

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



110110001010111110110011000000111011000101001
11110110001011110010010000011011001100001011101
1001100000101101100010101111101100010110011

ویژه نامه

چهارمین

جشنواره ملی فعالان دفاع مقدس و مقاومت

در فضای مجازی

بهمن ۱۴۰۱ - استان کرمان

• سازمان توسعه و ترویج فرهنگ دفاع مقدس در فضای مجازی و ماهواره‌ای

• با نظارت سرهنگ پاسدار احسان راستی

• با تشکر ویژه از:

سرهنگ مصطفی دهقانی (سرپرست سابق سازمان توسعه و ترویج فرهنگ دفاع مقدس در فضای مجازی و ماهواره‌ای)

سرهنگ پاسدار محمود مهدوی فرد (مدیر کل اداره حفظ آثار و نشر ارزشهای دفاع مقدس استان کرمان)

• دبیر علمی: مهدی ذوالقدر

• دبیر اجرایی: امیر خواب‌بینان

• گروه اجرایی: کارکنان گرامی اداره کل استان کرمان

• با تشکر ویژه از:

مدیر عامل محترم و کارکنان گرامی شرکت معدنی و صنعتی گل گهر

• با سپاس فراوان از مساعدت‌های:

فرهنگسرای مترو

مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

• گرافیک و محتوای ویژه نامه: محمدمهدی قاسم‌پور



www.Defafestival.COM



Majazi.Bonyaddefa.IR



@Defa_Festival



@Defafestival



• تهران، خیابان شهید مطهری، ابتدای خیابان میر عماد، پلاک ۴، طبقه ۴ ۰۲۱-۸۸۷۴۳۹۰۷





من امیدوارم که همه شما و همه ملت ما راه سعادت را به پیش
گیرند. و همه سعادت‌مند بشوند. و جوانهای ما از گرفتاریهایی
که برایشان دارند منحرفین پیش می‌آورند نجات بدهد خدای
تبارک و تعالی. خداوند همه شما را حفظ کند.

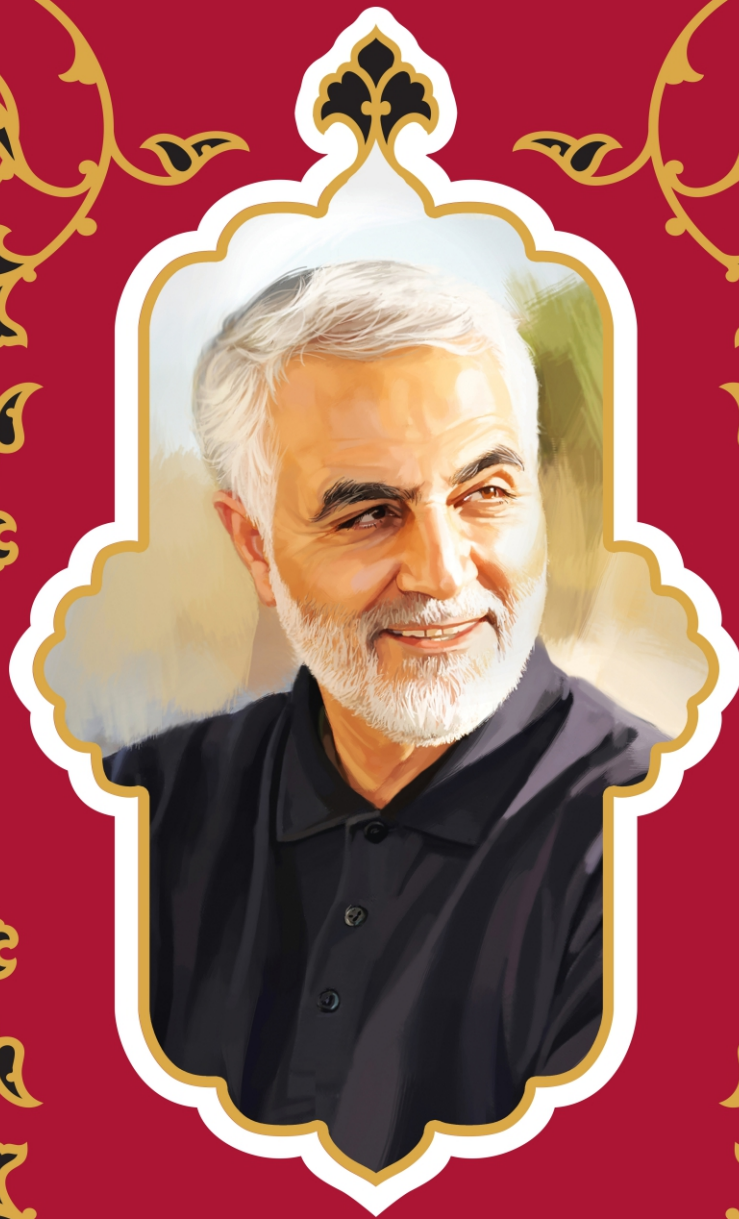
امام خمینی رضوان الله تعالی علیه

۱۳۵۹/۰۴/۱۰



در مورد فضای مجازی این را می‌گوییم؛ می‌گوییم مواظب
شلیک توپخانه‌ی دشمن باشید در این فضا؛ حواستان
باشد. از این فضا، دشمن علیه هویت شما، موجودیت شما،
نظام شما، انقلاب شما استفاده نکند.

مد ظله العالی
فرمانده معظم کل قوا
۱۳۹۶/۱۰/۰۶



یاد و خاطره‌ی شهیدان دفاع مقدس، مدافعان حرم،
شهیدان عرصه علم، مدافعان خط مقدم سلامت و
مدافعان امنیت را گرامی می‌داریم.

پیرو دستور العمل ابلاغ شده با هدف پویایی و تعامل بیشتر در روند برگزاری جشنواره و فعال‌سازی بیش از پیش ادارات کل استانی، برگزاری جشنواره به صورت دوره‌ای در مراکز استان‌های کشور در دستور کار قرار گرفت و دبیرخانه جشنواره به صورت استانی با تقسیم کار مشخص در اداره کل استان برای هر دوره تشکیل شود. بر این اساس پس از انتخاب اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس آذربایجان شرقی به عنوان دبیرخانه برگزاری سومین دوره جشنواره فعالان فضای مجازی، اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس کرمان به عنوان دبیرخانه و مجری برگزاری چهارمین دوره انتخاب گردید.

فراخوان چهارمین جشنواره ملی فعالان دفاع مقدس و مقاومت در صنایع مجازی

به میزبانی استان کرمان



آخرین مهلت ارسال آثار

۱۵ دی ماه ۱۴۰۱

کانال جشنواره در پیام رسان ها

@defa_festival



ارسال آثار از طریق سایت و شناسه رسانه سروش دبیرخانه به نشانی:

www.defafestival.com

سازمان توسعه و ترویج فرهنگ دفاع مقدس در فضای مجازی و ماهواره ای

@defafestival

شناسه دبیرخانه جشنواره در پیام رسان سروش

محورهای جشنواره

• پایگاه های اطلاع رسانی و خبری

• پیام رسان ها و شبکه های اجتماعی

• نرم افزارهای کاربردی

• هنرها و سرگرمی های دیجیتال

• بخش آزاد

آدرس دبیرخانه مرکزی:

تهران، خیابان شهید مطهری، خیابان میرعماد، نشن کوچولونکم، بلاک ۴، بناد حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس، صندوق پستی: ۱۵۸۷۹۱۳۱۱۹ - تلفن: ۰۲۸۸۷۴۳۹۰۷

آدرس دبیرخانه استانی:

کرمان، بلوار شهید عباس پور، جنب مصلی بزرگ کرمان، اداره کل حفظ آثار و نشر ارزش های دفاع مقدس کرمان، صندوق پستی: ۷۶۱۷۵-۱۵۶ - تلفن: ۰۳۴۳۲۷۲۴۱۴۸



فهرست

- ۱ شرح جشنواره
- ۳ محورها
- ۶ اطلاع‌رسانی فراخوان
- ۱۲ دلِ گرمِ میزبان
- ۱۵ بیانیه هیئت داوران
- ۱۷ برگزیدگان
- ۲۰ گزارش تصویری
- ۲۵ تندیس و لوح تقدیر
- ۲۷ پوشش رسانه‌ای

چهارمین جشنواره ملی
فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی

شرح جشنواره

• آثار ارسال شده به جشنواره و آثار برتر

آیین اختتامیه‌ی چهارمین جشنواره‌ی ملی فعالان فضای مجازی دفاع مقدس و مقاومت به میزبانی استان کرمان و شهر سیرجان و بامیزبانی اداره کل بنیاد حفظ آثار در کرمان و پشتیبانی مالی شرکت گل گهر سیرجان برگزار شد. در شهر سیرجان و از مجموع آثار واصل شده از سراسر کشور ۱۱۳ اثر در گروه‌های پنج‌گانه ما در واقع حائز استانداردهای لازم و مقام برتر شدند و ۱۵ اثر هم به عنوان شایسته تقدیر در این جشنواره‌ی ملی مورد تقدیر قرار گرفت.



• سرهنگ پاسدار احسان راستی

رئیس سازمان توسعه و ترویج فرهنگ دفاع مقدس
در فضای مجازی و مأمورهای

• استان‌های برتر در جشنواره

از بین آثار ارسال شده از سراسر کشور ۱۸ نفر حائز رتبه شدند که از این ۱۸ نفر ۴ رتبه مربوط به استان کرمان است. استان کرمان رتبه‌ی اول سطح جشنواره را دریافت کرد، استان مازندران دوم شد و باقی استان‌ها نیز بین یک یا دو اثر برگزیده داشتند. بهترین عرصه که می‌توان پیام ۸ سال دفاع مقدس و این نکته حضرت امام و حضرت آقا که فرمودند جنگ یک گنج هست را معرفی و بیان کرد عرصه‌ی فضای مجازی است. چون بازدید از فضای مجازی بیشترین آمار و استقبال را در بین جوانان و مردم ما دارد.



• سرهنگ پاسدار محمود مهدوی فرد

مدیر کل اداره حفظ آثار و
نشر ارزشهای دفاع مقدس استان کرمان

• روند برگزاری جشنواره؛ از شروع تا پایان

آثاری که ارسال شد در رابطه با دفاع مقدس و مقاومت بود که فراخوان ما از ابتدای سال آغاز شد و برای دو مرحله تمدید شد که آخرین مرحله تمدید شده تا ۱۵ دی ماه بود. آثار ارسال شده به ترتیب در کمیته داوران و سپس در هیات داوران بررسی شد. از کل تعداد آثاری که رسید ۱۳ نفر به عنوان ارسال کننده اثر فاخر شدند و به مرحله‌ی اصلی رسیدند و در روز برگزاری اختتامیه جشنواره جوایزشان را دریافت کردند.



• مهدی ذوالقدر

دبیر چهارمین جشنواره ملی
فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی



چهارمین جشنواره ملی
فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی

محورها

.. پایگاه‌های اطلاع‌رسانی و خبری

شامل تارنما، وبلاگ‌ها، درگاه‌های اینترنتی و پایگاه‌های خبری فعال در حوزه دفاع مقدس و مقاومت با شرایط زیر:

- اعلام شدن نشانی URL • متوقف نشدن فعالیت و به روز بودن آن • تألیفی، اقتباسی و یا ترکیبی بودن محتواهای بارگذاری شده • رعایت حقوق مالکیت معنوی توسط مسئول تارنما، وبلاگ و ... • انفرادی یا گروهی بودن نویسندگان محتوا

معیارهای ارزیابی

- ۱) پیام (میزان ارتباط با موضوع جشنواره)
- ۲) حجم مطالب (تعداد پست‌ها، تصاویر و ...)
- ۳) زیبایی بصری و گرافیک مناسب (صفحه‌آرایی و نمایش محتوا)
- ۴) تولیدی بودن محتوای منتشر شده
- ۵) رتبه (در سایت الکسا و مشابه آن)
- ۶) کیفیت فنی (به روز بودن، سرعت بارگذاری، جستجوگرها، RSS و ...)
- ۷) کیفیت محتوا (به روز بودن، صحیح بودن، تناسب نام دامنه، پیوندها، چند رسانه‌ای، تعاملی بودن، خلاقیت اطلاعات، معرفی منابع، واژگان، طبقه‌بندی مناسب مطالب)

پایگاه‌های
اطلاع‌رسانی
و خبری

نرم‌افزارهای
کاربردی

پیام‌رسان‌ها و
شبکه‌های
اجتماعی

هنرها و
سرگرمی‌های
دیجیتال

بخش
آزاد

.. پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی

حساب کاربری، صفحه، کانال، گروه در پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی بومی و غیربومی با شرایط زیر:

- مرتبط با حوزه دفاع مقدس و مقاومت • تولیدی، اقتباسی یا ترکیبی بودن محتواها • مدیریت انفرادی یا گروهی کانال، گروه و صفحه

معیارهای ارزیابی

- ۱) پیام (میزان ارتباط با موضوع جشنواره)
- ۲) حجم مطالب (تعداد پست‌ها، تصاویر و ...)
- ۳) زیبایی بصری و گرافیک مناسب (صفحه‌آرایی و نمایش محتوا)
- ۴) تولیدی بودن محتوای منتشر شده
- ۵) رتبه (در سایت الکسا و مشابه آن)

چهارمین جشنواره ملی
مجازی
فعالان دفاع مقدس و مقاومت فضای مجازی

•• نرم افزارهای کاربردی

شامل برنامه‌های کاربردی بر پایه رایانه، تلفن همراه یا ترکیبی از این دو، سازگار با سیستم‌های عامل اندروید، iOS، ویندوز و ... و مرتبط با حوزه دفاع مقدس و مقاومت

معیارهای ارزیابی

- ۱) تنوع پلتفرم (وب، رایانه، تلفن همراه)
- ۲) قابلیت‌های جانبی (فرم و محتوا)
- ۳) کاربر پسند بودن (تجربه کاربر)
- ۴) کیفیت محتوا (کاربردی بودن مطالب یا خدمات)
- ۵) کیفیت هنری (واسط کاربری)
- ۶) گستره عرضه (روش‌ها، بارگیری، نصب فعال و اصالت (Register))

•• هنرها و سرگرمی‌های دیجیتال

شامل انواع محتوای دیجیتال: موشن گرافیک، اینفوگرافیک، پوستر، عکس‌نویس، پویانمایی و بازی‌های دیجیتال با شرایط زیر:

- مرتبط با حوزه دفاع مقدس و مقاومت • مدت حداکثر برای ۵ دقیقه برای موشن گرافیک و پویانمایی • تولیدی، اقتباسی یا ترکیبی بودن آثار • رعایت حقوق مالکیت معنوی از طرف ارسال کننده

معیارهای ارزیابی

- ۱) ترکیب‌بندی صحیح و استفاده درست از عناصر بصری
- ۲) خلاقیت و نوآوری
- ۳) رعایت اصول و مبانی طراحی و تصویر
- ۴) گویایی و رسایی پیام
- ۵) کاربر پسند بودن
- ۶) کیفیت محتوا
- ۷) گستره عرضه (روش‌ها، بارگیری و اصالت (Register))
- ۸) کیفیت هنری

•• آراء

شامل تمامی تولیدات خارج از دسته‌بندی‌های تشریح شده و مرتبط با دفاع مقدس

نرم افزارهای کاربردی

پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی

هنرها و سرگرمی‌های دیجیتال

بخش آراء

پایگاه‌های اطلاع‌رسانی و خبری

چهارمین جشنواره ملی
فعالان دفاع مقدس و فضای مجازی



چهارمین جشنواره ملی
فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی

اطلاع‌رسانی فراخوان

از جمله اقدامات انجام گرفته به منظور
اطلاع رسانی فراخوان جشنواره می توان به
چاپ پوستر فراخوان جشنواره در
روزنامه های کثیرالانتشار کشور، پوشش
رسانه ای و مصاحبه، نشر اخبار مرتبط با
جشنواره در پایگاه های خبری و شبکه های
اجتماعی، اطلاع رسانی در سازمان های
رسمی، نصب پوستر در ایستگاه های مترو،
بنرهای شهری و ... اشاره کرد که در ادامه به
آن اشاره می شود.

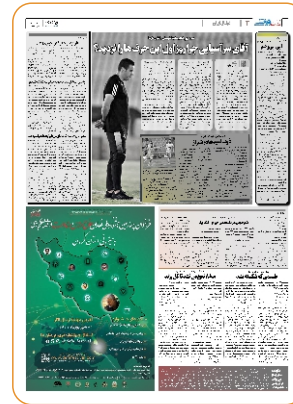
چاپ پوستر جشنواره در روزنامه‌های کشور

پیرو هماهنگی صورت گرفته و مکاتبه با روزنامه‌های کثیرالانتشار کشور، پوستر جشنواره توسط روزنامه‌های رسمی در نوبت‌های مختلف چاپ گردید که با همراهی دوستان رسانه این امر به صورت رایگان انجام گرفت.



.. چاپ پوستر جشنواره در روزنامه‌های کشور

. در ارتباط با نشریات استانی نیز با هماهنگی‌های انجام شده در استان‌ها، پوستر فراخوان جشنواره در نشریات استانی و محلی نیز منتشر و در معرض عموم قرار گرفت.



.. توزیع و انتشار پوستر جشنواره در سازمان‌ها، اماکن و شبکه‌های اجتماعی

پیرو تصمیم اتخاذ شده در ستاد برگزاری جشنواره، پوستر فراخوان جشنواره با اولویت توزیع پوستر در سازمان‌ها و اماکن شهری و همچنین انتشار آن در فضای مجازی و شبکه‌های اجتماعی به شرح جدول زیر منتشر شد:

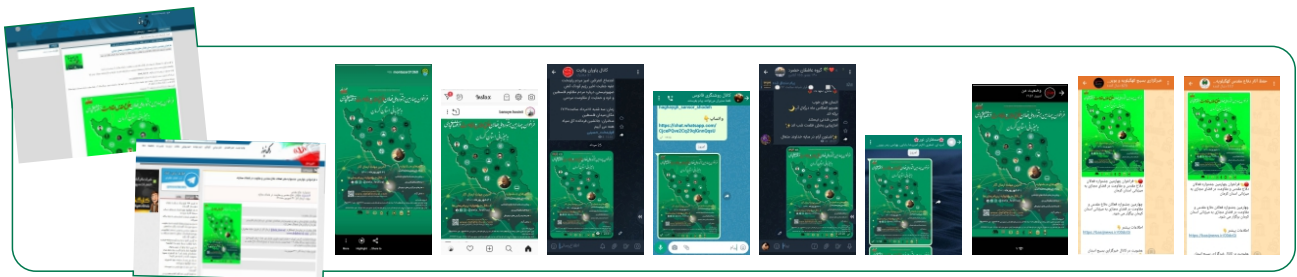
ردیف	سازمان / سکوی انتشار
۱	ادارات کل بنیاد حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس در سراسر کشور
۲	یگان‌های سپاه، ارتش، بسیج و نیروی انتظامی
۳	سازمان بسیج دانش‌آموزی و بسیج دانشجویی
۴	سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران (مناطق ۲۲ گانه شهری)
۵	دانشگاه‌ها و مراکز فرهنگی و حوزه‌های علمیه
۶	وزارت آموزش و پرورش و مراکز آموزشی وابسته
۷	وزارتخانه‌ها، ادارات و سازمان‌های دولتی
۸	پایگاه‌های خبری، خبرگزاری‌ها و شبکه‌های اجتماعی
۹	ایستگاه‌های مترو شهر تهران



•• پوستر جشنواره در ایستگاه‌های مترو تهران



•• پوستر جشنواره در بیلبردهای شهری چهارمحال و بختیاری



•• پوستر جشنواره در شبکه‌های اجتماعی و سایت‌های خبری

چهارمین جشنواره ملی
فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی

دلِ گرمِ میزبان

یکی از جلوه‌های برگزاری با شکوه چهارمین دوره جشنواره ملی فعالان دفاع مقدس و مقاومت در پرتو اقدامات و تلاش‌های مستمر همکاران عزیز ما در اداره کل حفظ آثار و نشر ارزشهای دفاع مقدس استان کرمان بوده است که بخشی از اهم اقداماتشان به شرح زیر است:



محور فعالیت‌های اداره کل حفظ آثار و نشر ارزشهای دفاع مقدس استان کرمان

- الف) فراخوان جشنواره
 - هماهنگی برگزاری جلسات در استانداری کرمان جهت برگزاری جسیله هماهنگی جشنواره
 - تهیه تیزر جشنواره و پخش در شبکه استانی کرمان، تلویزیون شهری، کانال‌ها و گروه‌های فعال کرمان
 - پخش زیرنویس فراخوان جشنواره از شبکه استانی کرمان
 - چاپ پوستر جشنواره
 - چاپ و نصب بنر در فضای شهری، گلزار بین‌المللی کرمان و موزه دفاع مقدس کرمان
 - چاپ فراخوان جشنواره در روزنامه‌های محلی کرمان
 - انتشار پوستر جشنواره در کانالها و شبکه‌های اجتماعی فعال دفاع مقدس
- ب) مراسم اختتامیه
 - دعوت از میهمانان استانی جهت شرکت در مراسم اختتامیه
 - ساخت وله و کلیپ‌های برگزاری مراسم
 - هماهنگی با خبرنگاران جهت پوشش خبری مراسم (انتشار در خبرگزاریها و روزنامه‌های کرمان)
 - هماهنگی با صدا و سیما جهت پوشش خبری و پخش زنده مراسم

همچنین لازم است از همراهی و همکاری‌های فراوان شرکت صنعتی و معدنی گلگهر نیز یاد شود که با تلاش‌های مستمر این عزیزان کمک بزرگی به برگزاری هر چه با شکوه‌تر این دوره از جشنواره بوده است. گوشه‌ای از همراهی دوستانمان در این شرکت صنعتی و معدنی به قرار زیر است:



محور فعالیت‌های شرکت صنعتی و معدنی گلگهر

- تهیه و اهدای جوایز نقدی به برگزیدگان جشنواره
- تجلیل از خانواده معظم شهدا
- اسکان و پذیرایی ۵۰ نفر از شرکت کنندگان و برگزیدگان جشنواره به مدت ۲ روز
- تهیه بلیط رفت و برگشت هواپیما برای میهمان ویژه از تهران ۶ نفر
- ایاب و ذهاب میهمانان از کرمان به سیرجان
- آماده سازی سالن مراسم (صوت ، ال ای دی ، دکور ، تصویربرداری مراسم)
- تهیه امکانات جهت برگزاری کارگاه آموزشی ۱ روزه (سالن، پذیرایی و ...)
- تبلیغات محیطی جشنواره در سطح شهر سیرجان جهت اطلاع رسانی مراسم اختتامیه

چهارمین جشنواره ملی
فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی

بیانیه هیئت داوران

بسم الله الرحمن الرحيم

فضای مجازی یک منطقه عظیم در اختیار دشمن است که در آن به یک تحول هوشمندانه نیازمندیم.

مقام معظم رهبری امام خامنه ای عزیز (مدظله العالی)



قرآنت بیانیه هیئت داوران در اختتامیه چهارمین جشنواره ملی فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی

در شرایطی به پایان چهارمین جشنواره ملی فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی می‌رسیم که امید است آغازی برای تلاش‌های بیشتر و هوشمندانه‌تر به منظور توسعه و ترویج فرهنگ دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی باشد. از این رو امیدواریم با ارتقاء کیفی و کمی محصولات ارسالی به جشنواره پنجم شاهد رشد چشمگیر محتوای تولیدی در این حوزه باشیم.

گروه داوران ضمن تقدیر و تشکر از تمامی شرکت‌کنندگان جهت بهتر برگزار شدن جشنواره‌های آتی توصیه چند نکته را در خاتمه ضروری می‌داند:

۱- حمایت از فعالان مردمی جزء سیاست‌ها و اولویت‌های اصلی جشنواره بوده لذا ضمن ارج نهادن به فعالیت سازمان‌های دولتی در انتخاب آثار به این نکته توجه ویژه شده است.

۲- انتظار می‌رود در بخش برنامه‌های کاربردی شاهد تحول اساسی باشیم.

۳- در تولید محتوا برای فضای مجازی، اثرگذاری و انتقال پیام در زمان مناسب دارای اهمیت ویژه‌ای است که در بسیاری از آثار ارسالی مد نظر قرار نگرفته بود.



چهارمین جشنواره ملی
فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی

برگزیدگان

اختتامیه چهارمین جشنواره در روز سوم بهمن ۱۴۰۱ در سالن اجتماعات اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان کرمان برگزار شد و برگزیدگان جشنواره لوح و تندیس خود را دریافت نمودند.



•• پایگاه‌های اطلاع‌رسانی و خبری

محمد نوری

مازندران

رتبه سوم

حسین محمودی

مازندران

رتبه دوم

میثم عادل مشهدی

مازندران

رتبه اول

•• پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی

سمیه منظری توکلی

کرمان

رتبه سوم

هادی تاجی زاده

فارس

رتبه دوم

علی درخشان مهر

کرمان

رتبه اول

•• پویانمایی

حمید نخعی امرودی

یزد

رتبه سوم

محمد علی اسدی خانوکی

کرمان

رتبه دوم

سجاد خالقی

چهارمحال و بختیاری

رتبه اول

•• کلیپ

عباس شیبانی مقدم

اراک

رتبه سوم

کمال خلیلی

اصفهان

رتبه دوم

حمید ارشادی-مجتبی صفدری

همدان-کهگیلویه و بویراحمد

رتبه اول

•• تقدیر شدگان

ام کلثوم دهقان

گلستان

احسان قصدی

خوزستان

احمد تاجی

چهارمحال و بختیاری

مریم مرزوقی

کهگیلویه و بویراحمد

سید مرتضی صابری

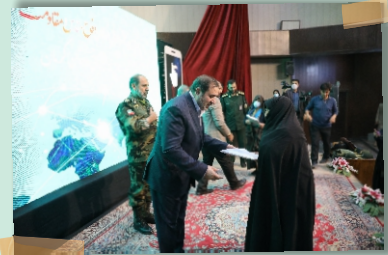
کرمان



چهارمین جشنواره ملی
فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی

گزارش تصویری











چهارمین جشنواره ملی
فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی

تنديس و لوح تقدیر





چهارمین جشنواره ملی
فعالان دفاع مقدس و مقاومت در فضای مجازی

پوشش رسانه‌ای



خبرگزاری ایکننا

۱۴۰۱/۰۵/۱۱



کافه نیوز

۱۴۰۱/۰۲/۰۷



موزه ملی انقلاب اسلامی و دفاع مقدس

۱۴۰۱/۰۶/۱۹



دانشگاه هنر اصفهان

۱۴۰۱/۰۶/۰۲



خبرگزاری ایسنا

۱۴۰۱/۰۸/۱۵



مرکز توسعه فرهنگ و هنر در فضای مجازی

۱۴۰۱/۰۷/۰۴



گزارش خبری شبکه کرمان

۱۴۰۱/۱۱/۰۳



خبرگزاری دفاع مقدس

خبرگزاری دفاع مقدس

۱۴۰۱/۱۱/۰۳



خبرگزاری سلامت

۱۴۰۱/۱۱/۰۳



سازمان بهزیستی کشور

۱۴۰۱/۱۱/۰۳



خبرگزاری صداوسیما

۱۴۰۱/۱۱/۰۳



خبرگزاری ایرنا

۱۴۰۱/۱۱/۰۳